

PROGRAMA ELECTORAL

ALCALÁ VIVA



VOTA

Javier
Rodríguez
Palacios

PSOE / ❤️

ALCALÁ / ❤️
POR

Estimado/a vecino/a:

Tengo el honor de presentarte **el primero de los cuatro grandes bloques temáticos** en los que hemos dividido nuestro Programa Electoral: **ALCALÁ VIVA**, el cual condensa propuestas serias y rigurosas, fruto del diálogo con vecinos, asociaciones y entidades de la ciudad, y que sienta las bases para seguir avanzando hacia una Alcalá Viva, con un gran presente, pero sobre todo con mucho **futuro**.

Estos últimos años hemos hecho un especial esfuerzo en modernizar nuestra ciudad y revitalizarla, y queremos seguir impulsándola con propuestas concretas para avanzar hacia una **ALCALÁ VIVA**, referente por su **Cultura**, orgullosa de su **Patrimonio** y de su **Historia**, foco de atracción de un **Turismo** de calidad a una Alcalá que cada vez apuesta más por la **Transparencia** en su gestión y la **Innovación**.

A lo largo de los próximos días podrás ir viendo y consultando todas y cada una de nuestras propuestas de ciudad, las cuales - como ya te he adelantado - hemos dividido en cuatro grandes bloques que definen la esencia de nuestra ciudad: **ALCALÁ VIVA** (la que tienes ante ti), **ALCALÁ AMABLE**, **ALCALÁ SOSTENIBLE** y **ALCALÁ SALUDABLE**.

Es hora de seguir avanzando **juntos**, y estoy convencido de que el mejor camino es el del diálogo, el de la sensatez y el de la seguridad en un proyecto con altura de miras, un proyecto de **CIUDAD**. El 28 de mayo hay una urna donde se decide exclusivamente el futuro de la ciudad y para esa urna **pido tu voto**. Alcalá necesita un gobierno **fuerte y transformador**. Por ello pido el apoyo de todo el voto progresista, para que se concentre en un voto **útil** para la ciudad. Y pido también el voto de todos aquellos que, por encima de visiones partidistas, valoráis la buena gestión y la honradez demostrada en estos 8 años.

Pido vuestra confianza para seguir avanzando **Por Alcalá**.



Javier Rodríguez Palacios



ÍNDICE

CULTURA.....	4
TURISMO	5
PATRIMONIO HISTÓRICO	7
TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	8
FESTEJOS	8

CULTURA

La cultura es un valor fundamental en el desarrollo de las personas y una fuerza transformadora que hace avanzar a la sociedad en tanto que estimula la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. Forma parte inseparable de la imagen de marca de Alcalá, siendo uno de los grandes valores tanto para nuestros habitantes como para quienes vienen a visitarnos. Por ello, tenemos la obligación de impulsar y enriquecer desde la creación hasta su exhibición, por y para los ciudadanos.

1. Mejoraremos la gestión cultural y turística con la aplicación de una nueva herramienta eficiente y especializada que se adapte a la peculiaridad y necesidades de los sectores cultural y turístico.
2. Renovaremos la página web de cultura para avanzar en accesibilidad y hacerla más atractiva, mejorando la aplicación de las nuevas tecnologías y los canales de venta de entradas.
3. Revisaremos la política de precios de entrada a los eventos culturales organizados por el Ayuntamiento, ampliando las reducciones para favorecer el acceso a la cultura a los grupos menos favorecidos, especialmente entre los jóvenes y mayores.
4. Persistiremos en el desarrollo de una política cultural dinámica para todas las personas enfocada en la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad, coordinando las acciones con el resto de las concejalías y con asociaciones y agentes culturales de la ciudad.
5. Continuaremos promoviendo la cultura en la ciudad y en los barrios, apostando por la ampliación de infraestructuras, la mejora de las existentes y la descentralización de la programación cultural, utilizando para ello las nuevas infraestructuras que se generen, las bibliotecas y los centros de mayores.
6. Mantendremos nuestra apuesta por la Cultura participativa de artistas y agentes locales, mediante la participación desde el Consejo Local de Cultura, en la programación cultural estable de la Ciudad y en el apoyo a iniciativas que surjan de ellos.
7. Sostendremos un calendario cultural y de eventos rico, variado y accesible a todos los públicos a lo largo del año que incluirá, como hasta ahora, el apoyo a todas las disciplinas artísticas.
8. Perseveraremos en la colaboración con entidades locales, como la Sociedad de Condueños, Fundación de Antezana, la Institución de Estudios Complutenses o la Asociación Hijos y Amigos de Alcalá, para estudiar, preservar y difundir la historia y el patrimonio cultural local.
9. Reconoceremos la trayectoria y la labor de personas y entidades locales que hayan contribuido al progreso sociocultural de Alcalá mediante la creación de los **Premios Ciudadanos**.
10. De manera especial, y coincidiendo con el 25 Aniversario de la declaración de Alcalá como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, reconoceremos a aquellas personas que hicieron ciudad para ponerles en valor y difundir nuestra historia más reciente.
11. Impulsaremos, de la mano de las Cofradías Penitenciales de la ciudad, el **Centro de Interpretación de la Semana Santa**, que será una herramienta fundamental para dar a conocer la historia de la Semana Santa Alcalaína.
12. Daremos mayor cabida en la programación cultural a las manifestaciones artísticas surgidas desde los clubes de mayores como forma de visibilizar y valorar la creación de sus asociados.
13. Favoreceremos un acuerdo con las casas regionales para reforzar su participación en la programación cultural y festiva e incrementar el conocimiento de la identidad plural, diversa y rica de nuestra ciudad.

14. Promoveremos reconocimientos a artistas emergentes locales, sobre todo en aquellas disciplinas con mayor necesidad de proyección como las artes plásticas, la poesía o la danza contemporánea.
15. Proseguiremos colaborando con las instituciones implantadas en Alcalá, como el Instituto Cervantes, la Biblioteca Nacional, el Conservatorio de Música o la Universidad, en la realización de proyectos que potencien la imagen de nuestra ciudad.
16. Pondremos en marcha, de manera paulatina, bibliotecas y salas de lectura en los nuevos barrios de la ciudad para acercar el acceso gratuito a la información y al conocimiento, dotándolas de personal suficiente y de espacios que permitan el trabajo colaborativo.
17. Reforzaremos las campañas de animación a la lectura y al amor por los libros mediante actividades que fomenten la lectura, con cuentacuentos en bibliotecas para los más pequeños, el programa **Lecturas Cómplices** para adultos o iniciativas como **Alcalá Cuenta**.
18. Seguiremos potenciando nuestras **Ferias del Libro** e incluyendo nuevos proyectos que contemplen otro tipo de géneros, como el **Festival Krunch!**.
19. Recuperaremos el Hospital de San Lucas y San Nicolás para albergar el **Museo de la Ciudad** que preserve y difunda la historia de Alcalá y la ampliación del **Museo de la BRIPAC** puesto en marcha durante el último año.
20. Pondremos en marcha el proyecto **Casa Gilitos**, un programa de residencias artísticas en el Auditorio de Gilitos para todas las disciplinas artísticas, enfocado especialmente en la colaboración y el intercambio entre creadores locales y foráneos.
21. Continuaremos con el proceso de digitalización de los documentos del Archivo y la Biblioteca para que sean accesibles a todos los ciudadanos, mejorando las condiciones de libre acceso a la información a través del **Archivo y Biblioteca Digital**.
22. Propulsaremos, con la ciudad hermanada de Montauban y entidades interesadas en memoria histórica, actividades que pongan en valor la figura de Don Manuel Azaña.
23. Mantendremos la apuesta por la **Red de Ciudades Cervantinas** como instrumento de cohesión entre municipios y de promoción cultural de nuestra cultura en torno a la figura de Miguel de Cervantes.
24. Seguiremos reclamando a la Comunidad de Madrid la recuperación en sus presupuestos de la partida para nuestro **Festival AICine**, que con más de 50 años de vida es uno de los más importantes de España y de los más antiguos de Europa.
25. Impulsaremos la celebración de actividades audiovisuales en un mayor número de barrios de la ciudad, facilitando el acceso de los jóvenes y extendiendo el espíritu de **AICineclub**, que verá respetado su espacio como hasta ahora en la programación actual.

TURISMO

Alcalá es uno de los destinos turísticos culturales más importantes de nuestro país. Estamos orgullosos de su historia, patrimonio y cultura. Y queremos que nuestros vecinos y vecinas sean los primeros en conocer y disfrutar la ciudad. Porque nosotros, quienes la habitamos, debemos ser nuestros primeros turistas. Y juntos construir una ciudad en la que también el turismo sea sostenible y responsable y sirva, además, de motor económico de nuestra sociedad.

26. Pondremos en marcha el **Consejo Local de Turismo** como órgano de participación que aglutine a los principales actores del sector turístico local, iniciativa pública, iniciativa privada y ciudadanía.
27. Reforzaremos los programas de visitas guiadas a los escolares de la ciudad, y ampliaremos las que realizamos con los centros de mayores con nuevas ofertas para abarcar a un mayor número de personas.

28. Dentro de la Tarjeta Ciudadana, ofreceremos a las personas empadronadas en Alcalá descuentos en las entradas a nuestros recursos turísticos y a las visitas guiadas, negociando la implantación de ventajas similares con el resto de gestores del patrimonio.
29. Avanzaremos en la regulación de los pisos turísticos para garantizar que los que operan cumplan con estándares de seguridad y calidad y para evitar un posible impacto negativo en el mercado de la vivienda de alquiler y la competencia desleal hacia los profesionales del sector.
30. Fortaleceremos la integración y coordinación con el sector privado para avanzar en la gestión turística sostenible de Alcalá de Henares y dar respuestas rápidas y competitivas a las necesidades del sector.
31. Reforzaremos la colaboración con la Universidad de Alcalá en el estudio de los nuevos retos turísticos, las necesidades y las soluciones en el contexto de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la que Alcalá forma parte.
32. Impulsaremos la **Smart Office** como medio de coordinación de las herramientas innovadoras puestas en marcha durante los últimos años, ampliándolas y mejorando su gestión.
33. Seguiremos trabajando en el desarrollo de un modelo turístico basado en el uso de la tecnología, las herramientas digitales y la innovación turística sostenible y eficiente.
34. Continuaremos promocionando nuestra ciudad sobre la base de nuestro elemento diferenciador: fortaleciendo la marca Alcalá como **ciudad Patrimonio Mundial** reconocida por la UNESCO, la única en la Comunidad de Madrid con este título, y ligando el turismo con la cultura, la historia, la gastronomía y el patrimonio.
35. También avanzaremos en la promoción del turismo deportivo y de naturaleza como elementos estratégicos para nuestra ciudad.
36. Divulgaremos el **Camino de Santiago Complutense** para poner en valor la historia y el patrimonio de la comarca en una ruta que une las ciudades de Alcalá y Segovia.
37. Incrementaremos la promoción del **turismo idiomático** y el de **reuniones y congresos**, aumentando el impacto positivo que genera el turismo en la ciudad.
38. Exigiremos a la Comunidad de Madrid la inclusión de Alcalá de Henares, avalados por nuestro patrimonio cultural y lingüístico entre otros muchos motivos, como socio principal en el proyecto de **PERTE del Español** de la Comunidad de Madrid.
39. Solicitaremos a la Comunidad de Madrid que reconozca **Complutum Renacida** como Fiesta de Interés Turístico Regional por su puesta en valor de nuestro pasado romano y como evento tractor de visitantes.
40. Trabajaremos para que nuestra Semana Santa obtenga el reconocimiento como **Fiesta de Interés Turístico Internacional**, potenciando la colaboración con las Cofradías de la Ciudad.
41. Favoreceremos el aprovechamiento del Centro de Congresos proyectado por la Universidad como foco de atracción del turismo de congresos y reuniones.
42. Amplificaremos nuestra apuesta por la **oficina de rodajes** como herramienta de promoción y desarrollo local.
43. Seguiremos recuperando patrimonio cultural y su uso como recurso turístico para fomentar un turismo de calidad que respete la cultura y el patrimonio local.
44. Continuaremos desarrollando las actuaciones de mejora necesarias para avanzar en la accesibilidad de Alcalá como destino turístico.
45. Trabajaremos para que la exposición de Motos Made in Spain se convierta en el **Museo Nacional de la Motocicleta**.
46. Elaboraremos experiencias inmersivas mediante la utilización de la realidad virtual y la realidad aumentada, utilizando el lenguaje del siglo XXI para hacer más atractivo el conocimiento de la historia de nuestra ciudad.

47. Preservaremos la calidad de Alcalá como destino, avanzando en certificaciones de las empresas del sector y en los servicios prestados por el Ayuntamiento desde la concejalía de turismo.
48. Avanzaremos en la descentralización del flujo turístico generando nuevas rutas que incluyan recursos y personajes aún poco conocidos, conectando los barrios con el centro de Alcalá con un relato histórico.
49. Generaremos nuevas propuestas dirigidas al público familiar para incrementar y diversificar la oferta de ocio con niños en Alcalá.

PATRIMONIO HISTÓRICO

El patrimonio histórico de un municipio refleja la historia y la cultura de sus habitantes. Un patrimonio histórico y cultural que tenemos la obligación de transmitir a nuestros sucesores como el más preciado de los legados. Un legado del que nos sentimos muy orgullosos, que conforma nuestra identidad y que es la base de la promoción del turismo y, con él, parte importante de la economía local. Por ello es de vital importancia seguir avanzando en su conservación y difusión.

50. Abriremos el Centro de Interpretación de **Complutum** y seguiremos desarrollando el Plan director del yacimiento.
51. Promoveremos la declaración de parque arqueológico del yacimiento Complutum.
52. Seguiremos apostando por el programa de estudio y conservación y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos de titularidad municipal **Alcalá la Vieja y Villa del Val**.
53. Desarrollaremos el **Plan Director del Cementerio Municipal de San Roque** para consolidar su conocimiento entre la población.
54. Trabajaremos en un proyecto para poner en valor el patrimonio industrial de nuestra ciudad, con especial atención al **BIC Fábrica de Harinas**.
55. Afianzaremos la colaboración con la Universidad de Alcalá, en el marco del protocolo firmado, para seguir desarrollando programas de investigación y difusión de nuestro Patrimonio Histórico.
56. Impulsaremos la configuración de un catálogo de bienes muebles vinculados con la ciudad de Alcalá.
57. Continuaremos rehabilitando bienes inmuebles de la ciudad como hemos hecho con el acondicionamiento de los paramentos del Convento de Mercedarios, el salón de plenos o haremos con el "Torrejonero".
58. Seguiremos restaurando los bienes muebles del patrimonio municipal, como ya hemos hecho con las mazas o los trajes de maceros.
59. Continuaremos promoviendo publicaciones que contribuyan al conocimiento y difusión de nuestro patrimonio histórico.
60. Seguiremos colaborando con las entidades de reconocido prestigio para la difusión de nuestro patrimonio como Hispania Nostra.
61. Seguiremos colaborando con ARPA para la recuperación del palacio arzobispal y la consecución del proyecto de la Casa del Arqueólogo.
62. Continuaremos realizando actuaciones de reconocimiento de nuestro pasado común de forma plural con entidades como la Asociación para la Recuperación de la Memoria histórica de Alcalá de Henares.
63. Seguiremos actuando, en colaboración con las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y policía local, contra las actuaciones vandálicas en nuestro patrimonio, implementando el plan #CuidaTuPatrimonio.



TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Los últimos años han supuesto un esfuerzo muy importante para modernizar nuestra institución, utilizar de forma generalizada las tecnologías para tener un contacto ágil y directo con la ciudadanía, y conseguir un ayuntamiento moderno, cercano y transparente. La covid19 supuso un gran desafío en este sentido que aceleró la estrategia de modernización y transparencia que seguirá siendo un pilar en las políticas socialistas en Alcalá.

64. Seguiremos trabajando para cumplir todas las evaluaciones independientes cumpliendo todos los indicadores.
65. Pondremos en marcha el visor de transparencia para la contratación pública y presupuestos municipales
66. Implementaremos la apertura de datos públicos "Open Data" ampliando nuestro portal de Datos Abiertos.
67. Seguiremos cumpliendo y ampliando la Estrategia de Transformación Digital y el Plan de Modernización e Innovación para mejorar la calidad de vida de las personas y la eficiencia de los servicios públicos.
68. Ampliaremos la administración Electrónica: nuevo diseño y ayuda online (chatbot)
69. Mejoraremos la Oficina Virtual Tributaria (notificaciones, pago por bizum o QR, expedición de documentos inmediatos, avisos por email o SMS).
70. Seguiremos apostando por la Ciberseguridad: nuevos mecanismos de protección de los sistemas públicos de información y programa de concienciación ciudadana.
71. Extenderemos la red pública "AlcaláWiFi" (aumentar conectividad en la vía pública y espacios municipales de uso público).
72. Implantaremos los Premios "Alcalá Innova" en diferentes categorías (jóvenes, adultos, empresa...).
73. Seguiremos apostando por eventos de tecnología en la ciudad, potenciando la "Mobile Alcalá".
74. Mejoraremos el directorio de páginas web para las AMPAs de los colegios de Alcalá de Henares.
75. Implementaremos la App "Mi Tarjeta Ciudadana" con más servicios municipales (alquiler de pistas deportivas, compra de entradas, descuentos en comercios...) gracias a la Plataforma inteligente Smart City de Alcalá de Henares.
76. Crearemos una App específica para la gestión integral del deporte (trámites, reserva de clases, pistas deportivas, inscripciones, entrenamiento, etc....).
77. Crearemos un programa de digitalización inclusiva para nuestros mayores (formación y asesoramiento).
78. Crearemos un programa de formación continuada en nuevas tecnologías y STEAM para jóvenes y adultos (robótica, programación, ciberseguridad...).
79. Fomentaremos Alcalá de Henares como ecosistema de "nómadas digitales".
80. Generaremos un Gemelo Digital para el Casco Histórico de Alcalá de Henares.

FESTEJOS

Los festejos son importantes para todas las poblaciones: fortalecen el sentido de pertenencia, fomentan la cohesión y la solidaridad y, por supuesto, suponen un momento de esparcimiento para la población. Alcalá de Henares tiene también en sus festejos señas de identidad únicas, como su comparsa de Gigantes y Cabezudos, que en el año 2025 cumplirá su V Centenario. Para el Partido Socialista de Alcalá, los festejos seguirán siendo momentos para profundizar en esos valores y fomentar la participación ciudadana.

81. Profundizaremos en la recuperación de las peculiaridades de las tradiciones locales, como el manteo del pelele en carnaval o la zambombada en navidad, de la mano de entidades como la Asociación de Hijos y Amigos de Alcalá y las Casas Regionales.
82. Favoreceremos la participación de las entidades locales en pasacalles y concursos con espacios y material que facilite el desarrollo y elaboración de las puestas en escena.
83. Organizaremos la celebración del V Centenario de nuestra Comparsa de Gigantes y Cabezudos, documentados desde 1525 que siguen siendo, hoy en día, uno de los símbolos más queridos de nuestra ciudad.
84. Seguiremos trabajando con las Peñas Festivas de la Ciudad durante todo el año, apoyando sus actividades, individuales o colectivas, más allá de las Ferias de Agosto.
85. Mantendremos las horas libres de ruido durante las Ferias de Alcalá con el objetivo de que los menores –y también adultos- que padecen trastornos del espectro autista puedan disfrutar de las atracciones.
86. Daremos una mayor proyección al arte del belenismo, reconocido por el Gobierno de España como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, de la mano de la Asociación Complutense de Belenistas, para que nuestra ciudad sea aún más reconocida como ciudad del belenismo.
87. Seguiremos avanzando en la descentralización de las Fiestas Mayores de la ciudad, incrementando las actividades en los barrios.
88. Fomentaremos la apuesta por un ocio cultural y familiar en todas las celebraciones, sin descuidar la variedad que resulte atractiva para todo tipo de público.
89. Continuaremos ampliando el número de calles con ornamentación navideña, teniendo un especial cuidado en la estética de la zona patrimonial.
90. Modificaremos el actual modelo de Fiestas de Distrito por una programación anual que llegue a todos los barrios de la ciudad.

Para seguir construyendo juntos una Alcalá de todos y para todos.

Con un equipo de personas preparadas, que conocen Alcalá, que sienten Alcalá, que quieren a Alcalá.

Porque es más fuerte lo que nos une que lo que nos separa:

Por Alcalá.



Puedes consultar el programa completo en:
socialistasdealcala.es



VOTA Javier Rodríguez Palacios

